

Portfolio

creative designer
2026

Helena Klein



Hello,

I'm **Helena**, a creative graphic designer passionate about all things art and visual.

I have over 10 years of professional experience in marketing and graphic design, creating unique and visually compelling designs from concepts and ideas.

I'm specialized in print, digital, and packaging design, having worked across 20+ different industries such as fragrances, food, fitness, architecture, hospitality, and more.

Contact me

✉ leh.helena@hotmail.com

☎ +49 1522 9503345

☎ +55 19 9 91729250 (whatsapp only)

Software Skills

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe Indesign



Adobe Premier



Canvas



Microsoft Office



Wordpress



Figma



Languages

English - Fluent/C2

Portuguese - Native

German - Beginner/A2

Spanish - Beginner/A1



Content Summary

01. Printed Designs

03. Branding

02. Digital Creatives

04. Websites

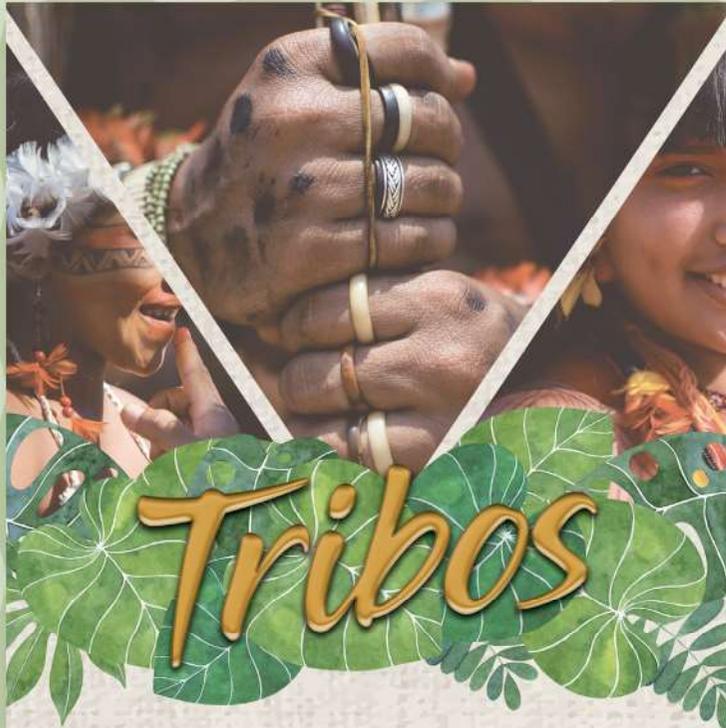
01. Printed Designs

Development of printed marketing materials for **Crecência**, including the structural and visual design of a custom cardboard display created to showcase fragrance samples. The piece was designed with two display bases for product samples and a back pocket to hold flyers and scent strips.

Also featured are additional print projects, including a promotional folder and a sample bag, each designed to support brand communication through consistent layout, typography, and careful print production preparation.

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | CorelDraw





A nova linha **Tribos** foi desenvolvida especialmente para cosméticos femininos, masculinos e unissex.

Conta com cinco fragrâncias inspiradas em elementos naturais do Brasil, podendo proporcionar ao seu produto um aspecto ainda mais natural.



WWW.CRECENCIA.COM.BR | (19) 3876-9500

PRESCO
de Menta

Maçã
Feminino

Laranja
Feminino

ESPECIADA
rosos
lba

FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL DOCE

- 🍯 Mel de Bergamota e Cravo
- 🌸 Flor de Gerânio e Jasmim
- 🌿 Sândalo e Musk

Anambé
Masculino

Guarani
Masculino

FAMÍLIA OLFATIVA: AMADEIRADA

- 🌳 Pau Rosa e Acores Balsâmicos
- 🌿 Cuminho e Tamarine da Terra
- 🌿 Âmbar e Vetiver

FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL HERBAL

- 🌹 Rosa Branca e Funcho
- 🌿 Laranja Amarga e Ervas Desidratadas
- 🌿 Almíscar e Sândalo



LINHA *Secrets*

COSMÉTICOS FEMININOS

FRAGRÂNCIAS DELICADAS E SUAVES
Perfeitas para aplicar em cosméticos femininos corporais, capilares e perfumaria fina

SEGREDOS DO AMOR
FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL FRUTADA

- 🌸 Frésia, Margarida e Framboesa
- 🍓 Amexia, Morango e Lírio Branco
- 🌿 Camomila, Vetiver e Musk

DOCE SEGREDO
FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL FRUTADA

- 🍍 Pera e Cassis
- 🌸 Violeta
- 🌿 Camomila e Babosa

SEGREDOS DA LUA
FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL FRUTADA

- 🌸 Orquídea e Cassis
- 🌿 Camomila e Gerânio
- 🌿 Âmbar e Baunilha

PAIXÃO SECRETA
FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL MUSK

- 🍑 Acorde Frutado, Maçã Verde e Pêssego
- 🌸 Violeta, Muguet e Ylang Ylang
- 🌿 Musk, Acorde Âmbar e Sândalo

ENIGMA DAS FLORES
FAMÍLIA OLFATIVA: FLORAL FRUTADA

- 🌸 Orquídea e Madressilva
- 🌿 Framboesa e Violeta Azul
- 🌿 Musk e Baunilha

WWW.CRECENCIA.COM.BR

@CRECENCIA.FRAGRANCIAS
 @CRECENCIA.FRAGRANCIAS
 /COMPANY/CRECENCIA

02. Digital Creatives

Collection of social media designs created for clients from various industries, focusing on brand consistency, engagement, and clear visual communication. Each design was tailored to match the client's identity while maintaining strong visual impact.

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator



02. Digital Creatives

Development of a digital presentation designed to showcase the structure and event potential of **Siloé Hotel**. The layout was created to highlight the venue's facilities, services, and competitive advantages, supporting the hotel's positioning as an event destination.

My role included visual concept development, layout design, and content organization to ensure a clear, professional, and visually engaging presentation.

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator



Auditório Santa Escolástica



EVENTOS

Com **187 m²**, o Auditório Santa Escolástica é o principal espaço para eventos do Espaço Siloé, ideal para palestras, convenções, treinamentos, encontros institucionais e eventos corporativos. O ambiente comporta até **140 pessoas**, oferecendo conforto, boa circulação e excelente visibilidade.

O auditório conta com palco, ar condicionado, estrutura multimídia completa, incluindo projetor, sistema de som e microfones, proporcionando suporte técnico para diferentes formatos de apresentações e encontros.



- 187 m²
- 140 pessoas
- multimídia



Restaurante Monástico



O Restaurante Monástico traduz a tradição beneditina por meio de uma culinária artesanal, equilibrada e acolhedora. Sob o comando do chef Artur Sauerbronn, o cardápio valoriza ingredientes de qualidade e produtos produzidos pelos próprios monges, como **pães, geleias e grão-de-bico**, oferecendo refeições que unem sabor, simplicidade e cuidado.

O restaurante funciona normalmente de **terça a domingo**, servindo café da manhã e almoço. Para eventos e grupos, o Restaurante Monástico pode operar em horários especiais, com opção de **pensão completa**, incluindo café da manhã, almoço e jantar, mediante consulta de condições.



GASTRONOMIA

O restaurante também conta com um espaço privativo, que pode ser locado para eventos e comemorações.

Para mais informações, entre em contato pelo telefone (19) 3030-0368.

LOCALIZAÇÃO



O Espaço Siloé está em uma região privilegiada, cercada por natureza e a apenas **5 minutos** do centro da cidade. O acesso é rápido pelas principais rodovias, facilitando a chegada de hóspedes e participantes de eventos.

Além do **Mosteiro de São Bento**, o espaço está próximo a importantes atrativos da região, como o **Hopi Hari**, o **Wet'n Wild**, o **Outlet Premium** e diversas vinícolas.

A localização também se destaca pela proximidade com o **Aeroporto Internacional de Viracopos**, tornando o Espaço Siloé uma escolha estratégica para eventos, hospedagens e encontros com participantes de diferentes regiões.

Rua do Observatório, 538 – Vinhedo/SP

03. Branding

Selection of logo designs developed for clients from different industries, each created to reflect the unique identity, values, and positioning of the brand.

My process involved concept development, typography selection, color exploration, and refinement to ensure each logo communicates clearly and effectively.



03. Branding

A visual identity created for my personal art brand, inspired by the organic movement found in embroidery and watercolor techniques.

The logo combines a subtle retro aesthetic with fluid typography, reflecting creativity, texture, and artistic expression through natural tones and handcrafted details.

The concept was developed to represent the connection between traditional craftsmanship and contemporary design, expressing authenticity, creativity, and a personal artistic approach.

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | CorelDraw

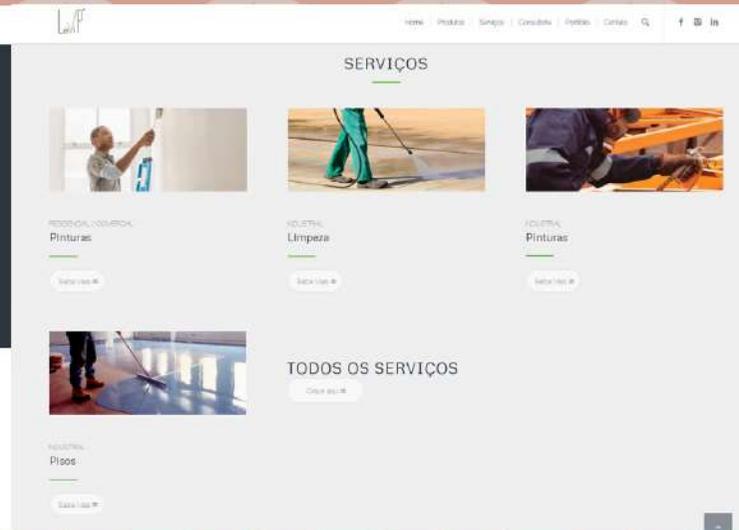
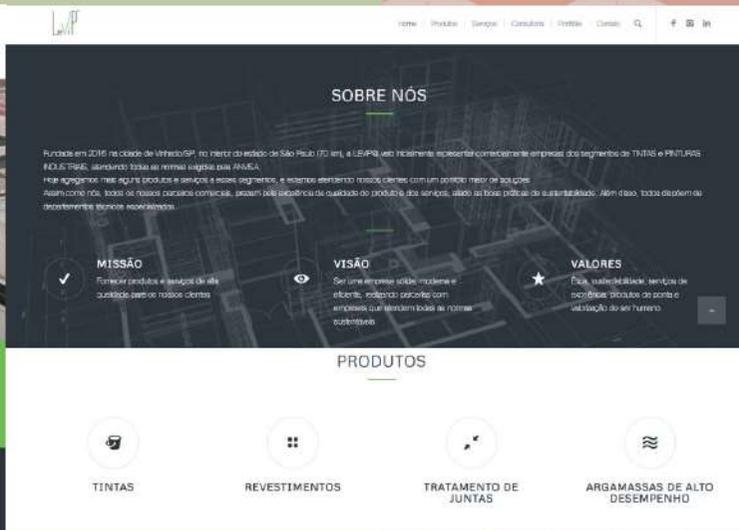
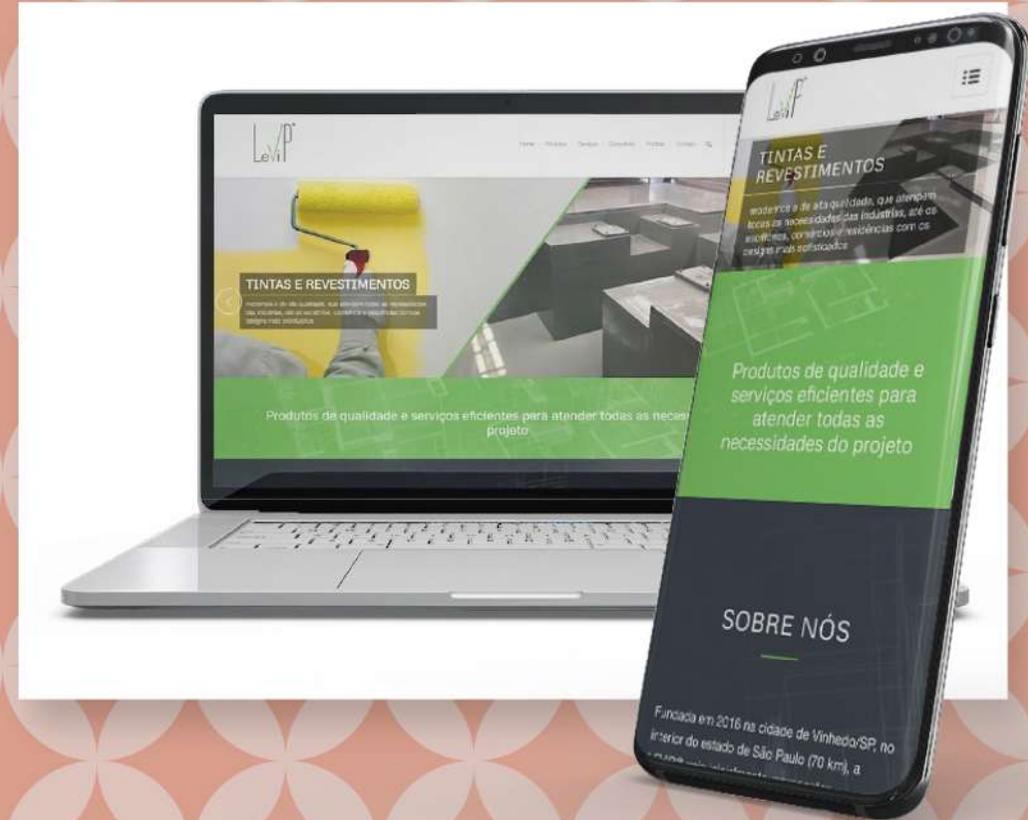


04. Website

Development of a responsive website for **LEVIP**, a construction company, focused on creating a clean, modern, and professional digital presence. The project was built in WordPress with attention to structure, usability, and consistent visual communication across different devices.

My responsibilities included website layout design, banner creation, image editing, and content organization, ensuring a user-friendly and visually cohesive experience on both desktop and mobile.

Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | Wordpress





Thank you!

For more, check:
www.helenaklein.com.br

leh.helena@hotmail.com

www.linkedin.com/in/helena-klein-en

+49 1522 9503345

